

CAMPANHA PRINCIPAL

CAMPANHA DE VALORIZAÇÃO DOS FUNCIONÁRIOS DA CAIXA

FOCO PRINCIPAL

METAS DESUMANAS BANCO DIGITAL DESMONTE E PRIVATIZAÇÃO

FOCOS SECUNDÁRIO

REPOSICIONAMENTO DE MARCA

ATUALIZADO EM 23/12/2020

"O PREÇO DE QUALQUER COISA É A QUANTIDADE DE VIDA QUE VOCÊ TROCA POR ISSO."

Henrry David Thoreaw

SE VOCÊ NÃO PROTESTAR, A CAIXA VAI ACABAR

Baseados na ideia de trazer vários assuntos que se entremeiam e se casam, criamos uma marca que defende os direitos e a contratação de mais bancários, levando o assunto, inclusive, para não privatização, respeito e a valorização do funcionário na luta contra as metas desumanas.

Dentro deste conceito, já inserimos o trabalho de assessoria que terá como foco resgatar o valor de marca e identidade da FENAE. Os conteúdos dos materiais e falas poderão com isso, seguir uma narrativa em defesa do empregado e começarmos a criar um vínculo singular, com a mensagem subliminar de que reconhecemos que o “empregado ama a CAIXA” e por este motivo e por outros, ele precisa ser respeitado, pois ele é brasileiro e funcionário, isso dá à ele o direito duplo de defender o trabalho justo e reconhecido.

A marca em vetor mostra uma mão em sinal de BASTA, de pare, uma chamada de ATENÇÃO para os assuntos que serão abordados, ao mesmo tempo o coração ilustra o cuidado e atenção pela vida, pelo bancário, pelo amor pela CAIXA. Esse fato também, nos abre espaço para narrar a relação de AMOR que a CAIXA tem com BRASIL e por esse motivo afirmaremos que ela deve continuar a ser pública e ser de todos os brasileiros.

Num vídeo, poderemos inclusive usar a marca da CAIXA, e usar o X como base inicial das linhas que compõem a mão, mostrando que tudo começa aqui, no X. X este que marca a questão de uma escolha e mostra de que lado estamos, com certeza do funcionário e do Brasil.

Esse conceito base, do UNIVERSO DO EMPREGADO DA CAIXA, DO UNIVERSO FENAE deverá permear toda esta mudança de linguagem e posicionamento da FENAE. Também criamos um desdobramento mais radical e resgatamos a “caveira” da campanha da 'exploração não tem perdão' que ilustra uma chamada onde criamos vínculo com adoecimento, da 'Caixa e Caixão/morte'.



CAMPANHA DE VALORIZAÇÃO DOS BANCÁRIOS DA CAIXA





CAMPANHA DE VALORIZAÇÃO DOS BANCÁRIOS DA CAIXA





CAMPANHA DE VALORIZAÇÃO DOS BANCÁRIOS DA CAIXA





CAMPANHA DE VALORIZAÇÃO
DOS BANCÁRIOS DA CAIXA
CONTRA AS METAS DESUMANAS



CAMPANHA DE VALORIZAÇÃO
DOS BANCÁRIOS DA CAIXA
CONTRA PRIVATIZAÇÃO



CAMPANHA DE VALORIZAÇÃO
DOS BANCÁRIOS DA CAIXA
CONTRA O BANCO DIGITAL





CAMPANHA DE VALORIZAÇÃO DOS BANCÁRIOS DA CAIXA



CAMPANHA DE VALORIZAÇÃO DOS BANCÁRIOS DA CAIXA



CAMPANHA DE VALORIZAÇÃO DOS BANCÁRIOS DA CAIXA



CAMPANHA DE VALORIZAÇÃO DOS BANCÁRIOS DA CAIXA



CAMPANHA DE VALORIZAÇÃO DOS BANCÁRIOS DA CAIXA



CAMPANHA DE VALORIZAÇÃO DOS BANCÁRIOS DA CAIXA



CAMPANHA DE VALORIZAÇÃO DOS BANCÁRIOS DA CAIXA



CAMPANHA DE VALORIZAÇÃO DOS BANCÁRIOS DA CAIXA







OBS.: O texto ao fundo do anúncio
esta fragmentado. A peça será finalizada
na integra para produção.

Metas abusivas podem ser definidas como um pacote pronto e imposto de metas exageradas, inalcançáveis, que podem mudar a qualquer momento e que não respeitam o número de trabalhadores, nem o perfil da unidade bancária.

As metas abusivas, foco da gestão nos bancos, são extremamente prejudiciais à saúde física e psíquica dos bancários. Com a pressão cada vez maior por mais e melhores resultados, o trabalhador do setor financeiro convive diariamente com o medo de não receber sua remuneração variável, ou até mesmo ser demitido, caso não bata a meta definida unilateralmente pelo banco.

Inclusive, muitas vezes o bancário é obrigado pelo gestor a “empurrar” produtos desnecessários ou que não são do interesse do cliente para bater a meta. E quando a prática gera uma reclamação ao Banco Central ainda é penalizado por isso.

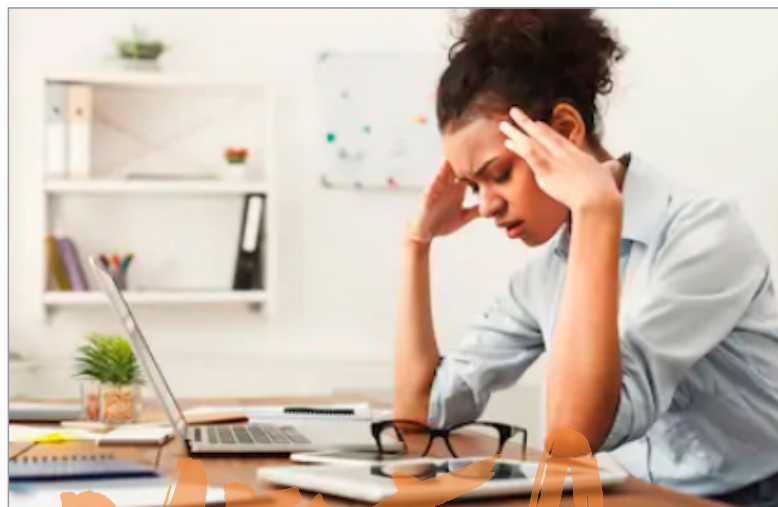
#MetaDesumanaÉCrime
#MenosMetasMaisContratação



CAMPANHA DE VALORIZAÇÃO
DOS BANCÁRIOS DA CAIXA
CONTRA META DESUMANA



OBS.: O texto ao fundo do anúncio
esta fragmentado. A peça será finalizada
na integra para produção.



Para combater o adoecimento da categoria, os bancários conquistaram cláusulas na sua Convenção Coletiva de Trabalho (CCT) que visam assegurar um ambiente de trabalho saudável.

A cláusula 37 da CCT determina que os bancos não podem expor seus empregados por meio da publicação de rankings de performance. Também é vedada, ao gestor, a cobrança de cumprimento de resultados por mensagens, no telefone particular do empregado.

Já as cláusulas 57 e 58 estabelecem o Protocolo para Prevenção de Conflitos no Ambiente de Trabalho, assinado entre bancos e sindicatos, que visa a valorização de todos os empregados, por meio do

respeito à diversidade, à cooperação e o trabalho em equipe; conscientização dos empregados sobre a necessidade de um ambiente de trabalho saudável; e promoção de valores éticos, morais e legais. Com a assinatura do protocolo, as instituições financeiras estão comprometidas com uma cobrança de metas feita com equilíbrio, respeito e de forma positiva.

Para denunciar a cobrança abusiva por metas e assédio moral acesse o canal de denúncias do Sindicato, o Assuma o Controle. Ao contrário dos canais internos dos bancos, o sigilo é garantido. O bancário também pode procurar o Sindicato por meio dos dirigentes, ou ainda via Central de Atendimento (11 3488-5200).

#MetaDesumanaÉCrime
#MenosMetasMaisContratação



CAMPANHA DE VALORIZAÇÃO
DOS BANCÁRIOS DA CAIXA
CONTRA META DESUMANA



META
DESUMANA
É CRIME



CAMPANHA DE VALORIZAÇÃO
DOS BANCÁRIOS DA CAIXA
CONTRA META DESUMANA

#MetaDesumanaÉCrime
#MenosMetasMaisContratação

Sabe o que a Larissa
vai ganhar de Natal?

Uma CAIXA de
metas inalcançáveis.



CAMPANHA DE VALORIZAÇÃO
DOS BANCÁRIOS DA CAIXA
CONTRA META DESUMANA

#MetaDesumanaÉExploração
#MenosMetasMaisContratação





**META
DESUMANA
É EXPLORAÇÃO**

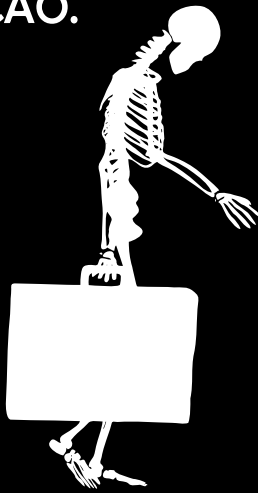
 CAMPANHA DE VALORIZAÇÃO
DOS BANCÁRIOS DA CAIXA
CONTRA META DESUMANA

#MetaDesumanaÉCrime
#MenosMetasMaisContratação

APCEF
FENAE

Meta na sua cabeça
bancário:

**META DESUMANA
É EXPLORAÇÃO.
É CRIME.**



 CAMPANHA DE VALORIZAÇÃO
DOS BANCÁRIOS DA CAIXA
CONTRA META DESUMANA

#MetaDesumanaÉExploração
#MenosMetasMaisContratação

APCEF
FENAE







